



FINANCIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CORTOMETRAJES

Del 12 al 16 de noviembre de 2007

**Con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza, el CPA y
el Festival Nacional de Jóvenes Realizadores de Zaragoza**

DESTINATARIOS

- Cortometrajistas, productores de cortos, personas interesadas en la promoción nacional e internacional del cortometraje

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

En los últimos dos años tres películas de cortometraje de nacionalidad española han estado presentes en la ceremonia de los Premios Oscar. El panorama mundial del cortometraje está cada vez más abierto. La gran proliferación de Festivales en España y en todo el mundo dedicados a este formato y el apoyo ofrecido en la última década a través del ICAA, las Consejerías de Cultura de las Comunidades Autónomas y los gobiernos locales, hacen posible hablar ya de una red de distribución internacional para el cortometraje español, que tiene su epicentro en el Mercado Internacional de Cortometrajes de Clermont-Ferrand. El objetivo de este curso es ofrecer a las personas interesadas en convertirse en productores las claves necesarias para asumir la producción de una película de cortometraje, conociendo los procesos existentes para la elaboración del proyecto y la búsqueda de la financiación necesaria para ejecutarlo. Y mostrar con claridad los caminos abiertos a nivel nacional e internacional para su distribución y venta de la mano de los más expertos docentes en la materia.

PROGRAMA

- La elección del proyecto: Tengo un guión. (y un director y un equipo)
- Los proyectos de los participantes: cómo está el patio.
- Diseño de producción: Decisiones, decisiones y... más decisiones
- Aspectos Legales: Propiedad Intelectual (SGAE)
- Los contratos del audiovisual (SGAE)
- Plan de Financiación
- El capital riesgo
- La pre-venta de derechos a TV
- Ayudas nacionales ICAA
- Ayudas autonómicas
- El factor local: ayuntamientos, diputaciones
- Canales de distribución: TV en abierto, Internet y canales de pago
- Festivales nacionales e internacionales: guía para no perderse
- La Vía Digital: Festivalito, Notodofilmfest.com y otras iniciativas
- Los premios en Festivales: recuperar la inversión
- AGENCIA DE DISTRIBUCIÓN: AGENCIA FREAK
- Los imprevistos: El productor sigue cuando los demás se han ido
- Mercado de mercados: Clermont-Ferrand
- Ejemplos de Mercados nacionales: Cinema Jove y Curtocircuito

PROFESORES

DIRECTOR DEL CURSO: FÉLIX GÓMEZ-URDA

Ha escrito, producido y dirigido los cortometrajes "Azúcar" (1999) y "Victoria Mercedes" (2004), y ha escrito y producido la serie de cortos documentales "Ecosistemas" (2004-2006). En 1998 obtuvo una ayuda del ICAA al guión de largometraje por la comedia "Hampa". Es autor de los libros "El siglo de las Estrellas" (Ed. El Paso, 1996) y "La producción cinematográfica" (Ed. Cátedra, 1999). Profesor en el Master de Gestión Cultural de la Universidad de Granada y Sevilla (2005-2008), ha participado como docente en numerosas acciones. Desde 1999 es director y productor del Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada.

PONENTES INVITADOS

Lunes 12	Gaizka Urresti. Director y Productor.
Martes 13	Pilar Navarrete. Representante de la Consejería de Cultura, Gobierno Aragón. Ayudas Institucionales. Victoria Fernández. Representante del ICAA. José Luís Archelengues. Director del Festival Nacional de Jóvenes Realizadores de Zaragoza
Miércoles 14	Mercedes Vallverdu. Asesora jurídica SGAE.
Jueves 15	Millán Vázquez/Agencia Freak/ Distribución. Txema Muñoz/Kimuak. Distribución.
Viernes 16	Borja Cobeaga. Autor nominado al Oscar.

PROGRAMA

LUNES 12 DE NOVIEMBRE

16:30 a 17:30 PRESENTACIÓN CURSO

Presentación alumn@s: Experiencia previa, interés por el curso y planes de futuro. Proyección de dos ejemplos de cortometrajes.

17:30 a 18:00 EI PROYECTO I: Un lugar en la profesión PONENTE: Félix Gómez-Urda

DESCANSO

18:15 a 20:15 PRODUCCIÓN Y FINANCIACIÓN PONENTE: Gaizka Urresti

- La elección del proyecto: Tengo un guión. (y un director y un equipo)
- Plan de Financiación
- El capital riesgo. Co-producciones. Tipos



- Diseño de producción: Decisiones, decisiones y... más decisiones
- Aspectos Legales I: Contrataciones (Legiscine)
- La pre-venta de derechos a TV
- Otras vías de financiación

20:15 a 20:30

- Proyección. Preguntas. Debate abierto. Estudio de proyectos.

MARTES 13 DE NOVIEMBRE

16:30 a 17:15

EI PROYECTO II: Un lugar en la profesión
PONENTE: Félix Gómez-Urda

17:15 a 18:15

FINANCIACIÓN: AYUDAS INSTITUCIONALES
Ayudas nacionales: ICAA
PONENTE: Victoria Fernández.
Representante del ICAA

DESCANSO

18:30 a 19:30

FINANCIACIÓN:
Ayudas autonómicas: Gobierno de Aragón
PONENTE: Pilar Navarrete.
Otros apoyos a la difusión de cortometrajes
PONENTE: José Luis Archelengues. Director del Festival Nacional de Jóvenes Realizadores de Zaragoza

19:30 a 20:15

FINANCIACIÓN:
El factor local: ayuntamientos, diputaciones...
PONENTE: Félix Gómez-Urda

20:15 a 20:30

- Proyección. Preguntas. Debate abierto. Estudio de proyectos.

MIÉRCOLES 14 DE NOVIEMBRE

16:30 a 17:30

PROPIEDAD INTELECTUAL
Los contratos del audiovisual
PONENTE: Mercedes Vallverdu (SGAE)

DESCANSO

17:45 a 19:30

EI PROYECTO III: Un lugar en la profesión
PONENTE: Félix Gómez-Urda

19:30 a 20:15

PROYECCIONES



Ejemplos de catálogos de distribución nacional e internacional

20:15 a 20:30

Proyección. Preguntas. Debate abierto. Estudio de proyectos.

JUEVES 15 DE NOVIEMBRE

16:30 a 18:00

DISTRIBUCIÓN

Agencia de Distribución de Cortometrajes

PONENTE: Millán Vázquez/Agencia Freak

DESCANSO

18:15 a 19:15

DISTRIBUCIÓN

Proyecto Kimuak

PONENTE: Txema Muñoz

19:15 a 20:15

EI PROYECTO III: Un lugar en la profesión

PONENTE: Félix Gómez-Urda

20:15 a 20:30

Proyección. Preguntas. Debate abierto. Estudio de ejercicios.

VIERNES 16 DE NOVIEMBRE

16:30 a 18:00

EL AUTOR Y SU OBRA

PONENTE: Borja Cobeaga. Autor. Nominado al Oscar

Proyección. *Éramos Pocos y otros cortos*

DESCANSO

18:15 a 19:30

OTRAS VENTANAS

PONENTE: Félix Gómez-Urda

- Festivales en España que abren el camino hacia los Oscar.
- Ejemplos de Agencia de Distribución internacional.
- INDIESTORY, AUTOUR DE MINUIT, GAUGUIN FILMS.
- Los Premios Goya.
- Conclusiones

19:30 a 20:30

Proyección. Preguntas. Debate abierto.

Clausura del curso



FECHA, DURACIÓN Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

FECHAS: Del lunes 12 al viernes 16 de noviembre.

DURACIÓN: 20 horas. 4 horas por día.

HORARIO: de 16:30 a 20:30 h.

LUGAR : Laboratorio Audiovisual del Centro de Historia. Pza. de San Agustín, 2. 50002 Zaragoza.

SELECCIÓN DE LOS ALUMNOS

Se atenderán solicitudes por orden de inscripción hasta completar aforo. La organización se reserva el derecho de cancelar el taller en caso de no completar el aforo.

MATRÍCULA (precios IVA incluido)

Alumnos: **175 €** (**160 €** para matriculad@s antes del 31 de octubre)
Soci@s SGAE, trabajadores/as del Ayuntamiento de Zaragoza, miembros de la Asociación El Gallinero y alumnos del CPA: **150 €**

ULTIMO DÍA PARA LAS MATRÍCULAS: 7 DE NOVIEMBRE

INSCRIPCIÓN Y FORMA DE PAGO

Se ruega ver el boletín de inscripción.

MÁS INFORMACIÓN

FUNDACIÓN AUTOR ZARAGOZA

SGAE - C/ Tomás Bretón, 12, 1ª planta

50005 – ZARAGOZA

Tel: 976 56 82 00 – Fax: 976 56 84 56

E-mail: mvillena@sgae.es Web: www.fundacionautor.org

NOTA: al finalizar el curso, tod@s l@s alumn@s recibirán un diploma de asistencia.

Fundación Autor y SGAE se reservan el derecho de modificar cualquier aspecto del programa si las circunstancias lo requieren.