



SEMINARIO DE FINANCIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE DOCUMENTALES

DESTINATARIOS:

El curso se dirige principalmente a productores y personas interesadas en la promoción nacional y internacional de documentales y a todos aquellos que tengan ganas de llevar a cabo un proyecto de este ámbito.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS:

La proliferación de nuevos canales de televisión, nuevas ventanas de contenidos audiovisuales y el avance tecnológico digital, haciendo más accesible el uso de cámaras y de herramientas para la creación de documentales, ha generado un creciente interés para este género y un aumento de propuestas potenciales que, sin duda, tienen que seguir un proceso específico para poder ser financiadas y empezar su producción.

Este curso tiene como objetivo proporcionar las herramientas necesarias para que las personas que tienen preparada una propuesta documental, puedan poner en marcha la producción y encuentren el acompañamiento y la forma de hacerlo, reflexionando sobre los procesos para la elaboración del proyecto y la búsqueda de financiamiento para levantar la propuesta. Se analizarán las posibilidades de financiación, distribución e inserción de proyectos en el mercado audiovisual nacional e internacional.



PROGRAMA:

Introducción	Introducción a la industria audiovisual del documental El documental ha pasado de ser, en los últimos años, un género marginal, relegado a los festivales especializados, a ser programado con más frecuencia fuera de estos circuitos. Pese a que su ámbito sigue circunscrito a determinadas salas de exhibición y cadenas temáticas, se intentará analizar el “boom” del llamado género documental.	Ramon Colom	1.5 h
Financiación	Plan de financiación Aprender a diferenciar entre el plan de financiación y el plan de recuperación. Definir la estrategia a seguir a la hora de buscar fuentes de financiación. Diseño del Plan de financiación.	Tono Folguera	1.5 h
	Diseño de producción. Presupuesto Aspectos legales. Contratos. Derechos y propiedad intelectual Fijar las bases que permitan organizar la producción de la forma más adecuada. Conocer qué contratos cabe cerrar antes del inicio de la producción y como se tiene que firmar un acuerdo el más aventajado posible. Diferenciar entre derechos morales y derechos de autor. Elaboración de un presupuesto.	Javier García	6 h



	<p>Co-producciones, Pre-ventasTV. DistribuciónTV Ayudas institucionales (autonómicas y locales) Agencias de distribución: nacionales e internacionales Mercados: Docs Barcelona...</p> <p>Quiénes son los posibles coproductores de documentales en Europa. Aspectos a tener en cuenta a la hora de negociar una coproducción o una preventa. Qué ayudas existen a nivel regional, nacional y europeo. Como conseguir que tu documental tenga la mejor trayectoria posible: Agencias de distribución.</p>	Tono Folguera	6 h
	<p>Festivales nacionales, internacionales Premios y festivales con ayudas para desarrollar proyectos</p> <p>En los últimos años, han proliferado el número de festivales que intentan que los nuevos creadores se den a conocer. En una fase donde las ayudas públicas son escasas, los premios y festivales se han convertido en la mejor de las alternativas.</p>	Javier García	3 h
Distribución	<p>Distribución de Documentales de cine y video Markueting de documentales. Programación</p> <p>Qué empresas se dedican en España a la distribución de documentales. Acuerdos de distribución. Costes de explotación de una película. La importancia de una fecha de estreno y las estrategias a seguir para promocionar un documental de la forma más adecuada. La explotación en DVD.</p>	Miguel Angel Pérez	6 h
	<p>Dossier técnico del proyecto. Diseño de la presentación.</p> <p>La buena presentación de un documental es la clave a la hora de</p>	Sergi Doladé	3 h

	<p>atraer posibles coproductores o de cerrar preventas. Además, la elaboración de un dossier es un ejercicio que nos permite estructurar y comprender mejor nuestro proyecto. Conocer cual es el diseño más adecuado y qué información es imprescindible a la hora de presentar un proyecto.</p>		
--	--	--	--

PROFESORES

Ramon Colom. Productor, periodista. Presidente de Sagrera TV. Ex Director General de TVE.

Tono Folguera. Productor ejecutivo, actualmente en la productora Antàrtida.

Javier Garcia. Director de producción en Sagrera TV.

Miguel Angel Pérez. Director de la Distribuidora Karma Films

Sergi Doladé . De la Asociación de Productores Independientes de la Mediterránea, Director del Festival MediMed de cine mediterráneo.

FECHA, DURACIÓN Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

Del 5 de noviembre al 16 de noviembre de 2007. De 18 a 21h. De lunes a viernes.

27 horas lectivas

Sociedad General de Autores y Editores de Catalunya

SELECCIÓN DE LOS ALUMNOS

Hasta cubrir plazas.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:

Societat General d'Autors i Editors

Passeig de Colom 6

08002 Barcelona

Tf: 93 268 90 00 Fax: 93 268 90 02

e-mail: iromerog@sgae.es

www.fundacionautor.org

www.sgae.es

MATRÍCULA

(precios IVA incluido)

Alumnos: 225€ Socios SGAE: 190€ Antiguos alumnos: 210€

Se entregará un diploma a los alumnos al final del curso.

Forma de Pago:

Transferencia bancaria a la cuenta de La Caixa, Iberautor Promociones Culturales: 2100 - 0079 - 88 - 0201357341

(por favor, indicar datos de referencia en la transferencia: nombre y apellido de la persona inscrita y nombre del curso. IMPRESCINDIBLE enviar copia por fax o e-mail del justificante).